



Turiciencia BUE 2011

09 de Septiembre 2011

info@turiciencia.org - www.turiciencia.org
Hotel Pestana, Bs. As. Arg.
Salón Rialto A y B

TURICIENCIA BUE 2011 - Jornada de Capacitación para Agentes de Viajes

Organiza TIP Travel Bureau

Invitan: TIP Travel Bureau y Oficina de Turismo de Cuba

CONVOCATORIA:

En su 7mo año consecutivo TURICIENCIA convoca al sector turístico a debatir e intercambiar conocimientos a favor del crecimiento individual y colectivo de personas, empresas e instituciones que conforman el mercado turístico.

Este año TURICIENCIA está especialmente dedicado a convocar al sector de las Agencias de Turismo, que representan el eslabón final de la cadena de comercialización, y que vienen a representar quizás la figura sobre las cuales la globalización y la tecnología impactan de manera más violenta.

TURICIENCIA es una iniciativa privada sin fines de lucro organizada por TIP TRAVEL BUREAU con el fin del desarrollo del sector a partir de la profesionalización, por lo cual la participación en TURICIENCIA BUE es 100% gratuito sin limitaciones.

INFORMES:

Secretaría Técnica TURICIENCIA 2011 – Srita. Antonella y Anabella Tel.: (54) (11) 5238-7765 / 5238-7766
info@turiciencia.org – www.turiciencia.org - San Martín N° 201 Piso 3 Oficina 8 – (CP 1004) - Ciudad de Buenos Aires.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Horario	Actividad
09.00 a 10.45hrs.	Desayuno de Trabajo exclusivo para Agencias “Holguín y el Oriente Cubano...el tesoro escondido”
10.45 a 11.30 hrs.	Destinos turísticos cubanos. Una visión comparativa. Prof. Eduardo Salinas Chávez. (Facultad de Geografía - Universidad de La Habana)
11.30 a 12.15 hrs.	Reclamos a las administradoras de Tarjetas de Crédito. Dr. Oscar Lopez Serrot. Estudio López Serrot & Asociados.
12.15 a 13.00 hrs.	La obligación legal de las agencias de viajes de informar Dra. Karina Barreiro Especialista en derecho turístico
13.00 a 15.00hs.	Taller de resolución de conflictos en Agencias de viajes Ing. Marcelo Sonenblum Director TIP Travel
15.00 a 15.45 hrs.	Las Agencias de Viaje y su inserción en las Redes Sociales” Lic. Lorena Amarante. Especialista en Marketing Digital
15.45 a 16.30 hrs.	Ciudades Patrimoniales Cubanas Prof. Dra. Maite Echarri Chavez (Facultad de Turismo - Universidad de La Habana)

